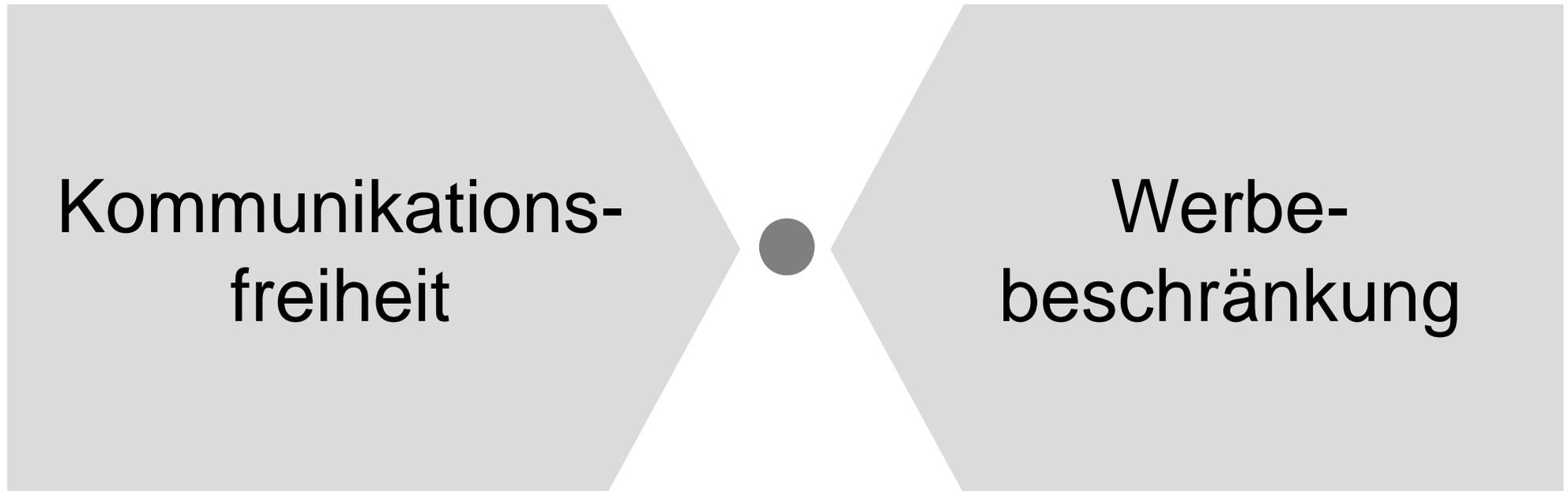


Alkohol & Werbung: Darf man alles zeigen?

Bern, 24. Mai 2011

Das Spannungsfeld der Alkoholwerbung.

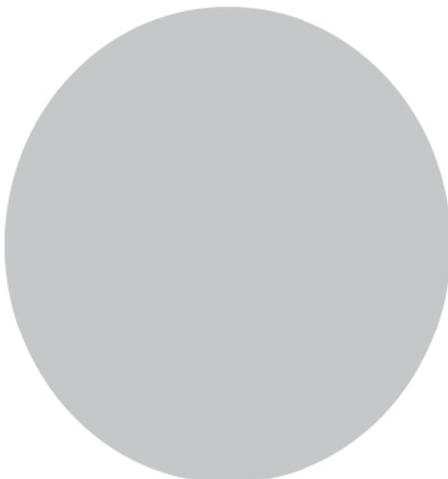


Ein Plädoyer für die Kommunikationsfreiheit
und gegen mehr Werbeverbote.

Fünf zentrale Gründe gegen
mehr Werbeverbote.



***Für legale
Produkte muss
Werbung
erlaubt sein.***

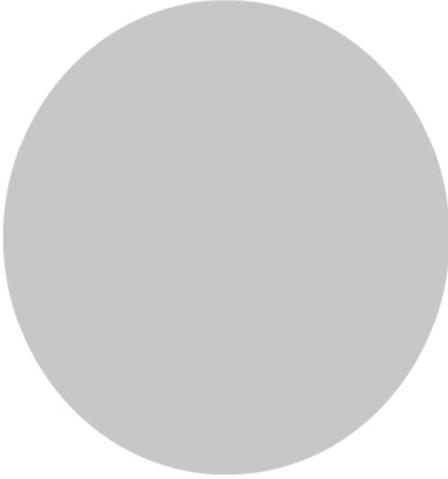


The image features a large, abstract graphic on the left side, composed of several overlapping grey and white shapes. A prominent white crescent-like shape is set against a grey background. Below it, a grey shape with a white cutout forms a stylized, angular form. A solid grey circle is positioned below the text.

***Werbeverbote
reduzieren den
Konsum nicht.***



***Werbung
schafft keine
neuen Alkohol-
konsumenten.***





***Werbeverbote
beschneiden
die Kommunikationsfreiheit.***



***Werbeverbote
bevormunden
die Bürgerinnen
und Bürger.***

Das Fazit.

***Soviel Kommunikations-
freiheit wie möglich,
soviel Werbebeschränkungen
wie nötig.***