Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral des finances DFF
Régie fédérale des alcools RFA

LA RFA AUSSI !

SANTÉ! LA SUISSE PARLE D'ALCOOL.
WWW.JE-PARLE-D-ALCOOL.CH

ACHATS TESTS 2010

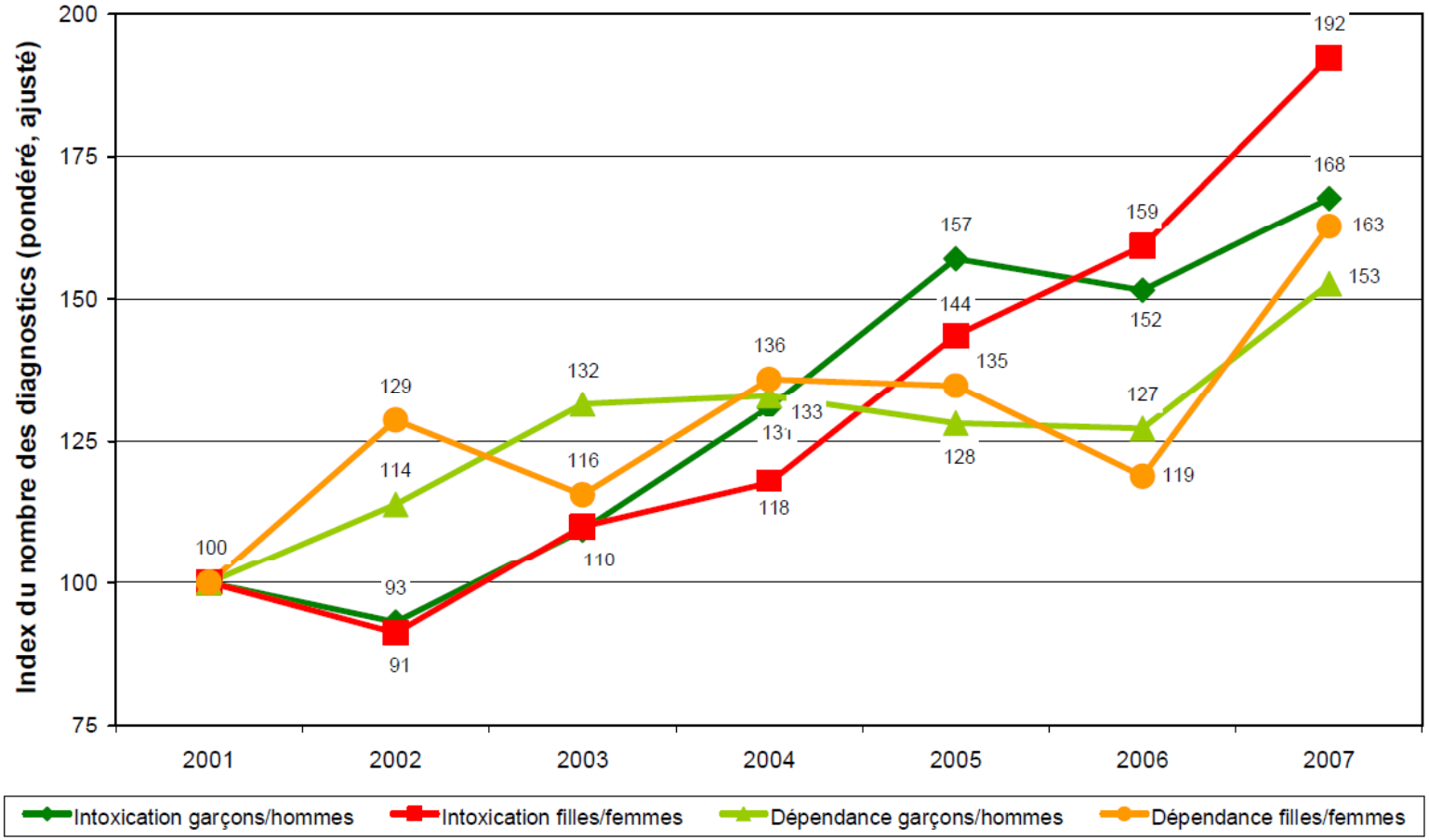
Philippe Vuichard, spécialiste en prévention

Les jeunes et l‘alcool

- Les résultats d’une étude[1] d’Addiction Info Suisse portant sur les intoxications dues à l’alcool montrent que
  - Quotidiennement, environ six adolescents ou jeunes adultes âgés de 10 à 23 ans sont admis aux urgences après avoir bu trop d’alcool.
  - En 2006/2007, quelque 360 garçons et 250 filles de 14 à 19 ans ont été hospitalisés chaque année pour intoxication à l’alcool.
  - Les diagnostics d’intoxication alcoolique ont progressé de 16% entre 2005 et 2007.
  - La fréquence des diagnostics d’intoxication alcoolique culmine entre 14 et 15 ans chez les filles et entre 18 et 19 ans chez les garçons.

[1] Wicki, M. & Gmel, G. (2009). Alkohol-Intoxikationen Jugendlicher und junger Erwachsener. Ein Update der Sekundäranalyse der Daten Schweizer Spitäler bis 2007. Sucht Info Schweiz, Lausanne.

Intoxications alcooliques chez les jeunes



Les jeunes et l‘alcool

- L’analyse de l’étude internationale HBSC[2] par Addiction Info Suisse met en lumière les faits suivants :
  - 2% des 11 ans, 6% des 13 ans et 20% des 15 ans consomment de l’alcool au moins une fois par semaine.
  - La bière est la boisson alcoolique consommée le plus fréquemment par les 15 ans (21% des garçons et 7% des filles).
  - Les spiritueux et les alcopops arrivent ensuite : chacun de ces types de boisson est consommé par environ 7% des jeunes de 15 ans.
  - Chez les 15 ans, la consommation au moins hebdomadaire de la plupart des boissons alcooliques est restée assez stable entre 2006 et 2010. On observe toutefois une augmentation pour les spiritueux et une diminution – du moins chez les filles – pour les alcopops.

[2] Windlin, B., Delgrande Jordan, M. & Kuntsche, E. (2011). Consommation de substances psychoactives des adolescents en Suisse – évolution récente et situation actuelle – Résultats de l’étude « Health Behaviour in School-aged Children » (HBSC) . Addiction Info Suisse, Lausanne.

Les jeunes et l’alcool

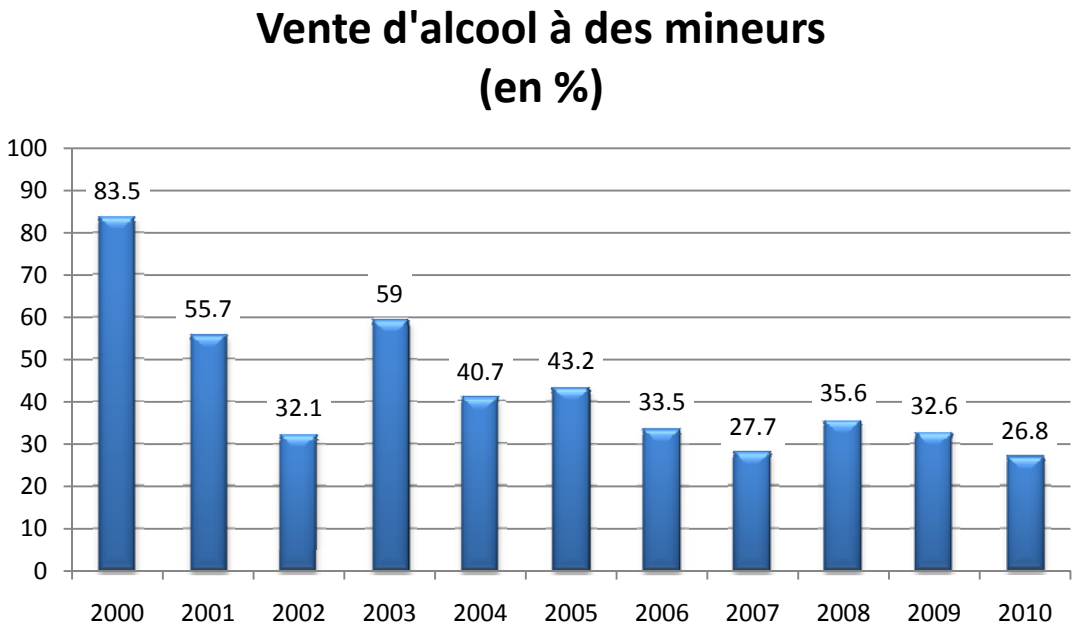
- De manière générale, il est d’aujourd’hui possible d’affirmer que
  - depuis quelques années, en adéquation avec la consommation moyenne de l’ensemble de la population suisse, la consommation moyenne d’alcool des jeunes est stable;
  - un pourcentage non négligeable de mineurs développe toutefois des comportements de consommation dangereux, tel le binge drinking, augmentant par là les risques d’accidents, d’intoxications et de problèmes liés à l’alcool (développement cérébral, comportement social, dépendances…);
  - l’accessibilité aux boissons alcooliques est encore très facile et le contournement de la loi fréquent.

Le contexte législatif
protection des mineurs

Les achats tests
méthodologie

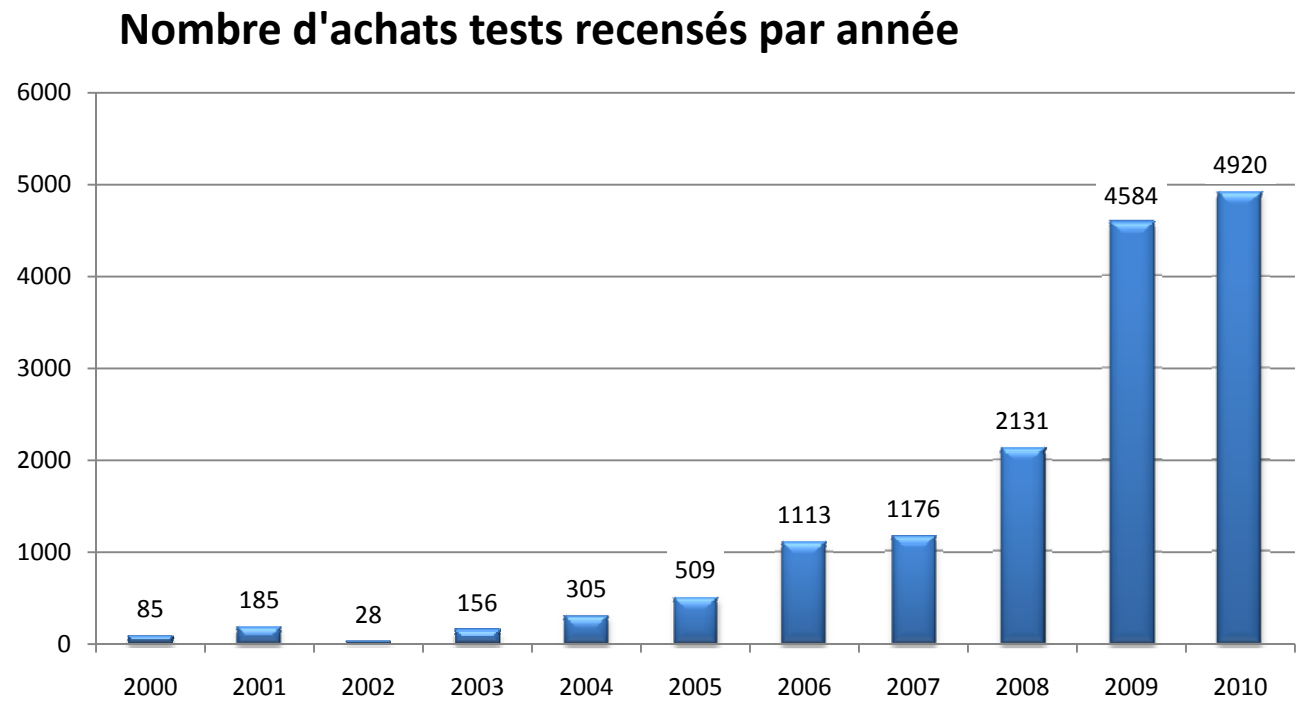
- Un achat test se déroule de la manière suivante:
  - Un ou plusieurs jeunes en dessous de l'âge limite fixé par la loi se rendent en compagnie d'un adulte sur un point de vente d'alcool.
  - Les jeunes sont tenus de dire la vérité sur leur âge et de présenter une pièce d'identité si cela leur est demandé.
  - Lorsqu'ils ne parviennent pas à acheter de boissons alcooliques, ils quittent le point de vente et n'insistent pas davantage auprès du personnel de vente.
  - Si leur tentative d'achat aboutit, les jeunes doivent immédiatement apporter les boissons alcooliques à l'accompagnateur.
  - Celui-ci informe alors le point de vente du résultat du test, sensibilisant le personnel sur la thématique de la protection de la jeunesse tout en lui rappelant les prescriptions législatives.

Les achats tests
chiffres clés 2010



L'accessibilité aux boissons alcooliques devient plus difficile. Le trend positif observé des résultats 2010 ne doit pourtant pas occulter qu'un mineur sur quatre continue à acheter de l'alcool sans entrave.

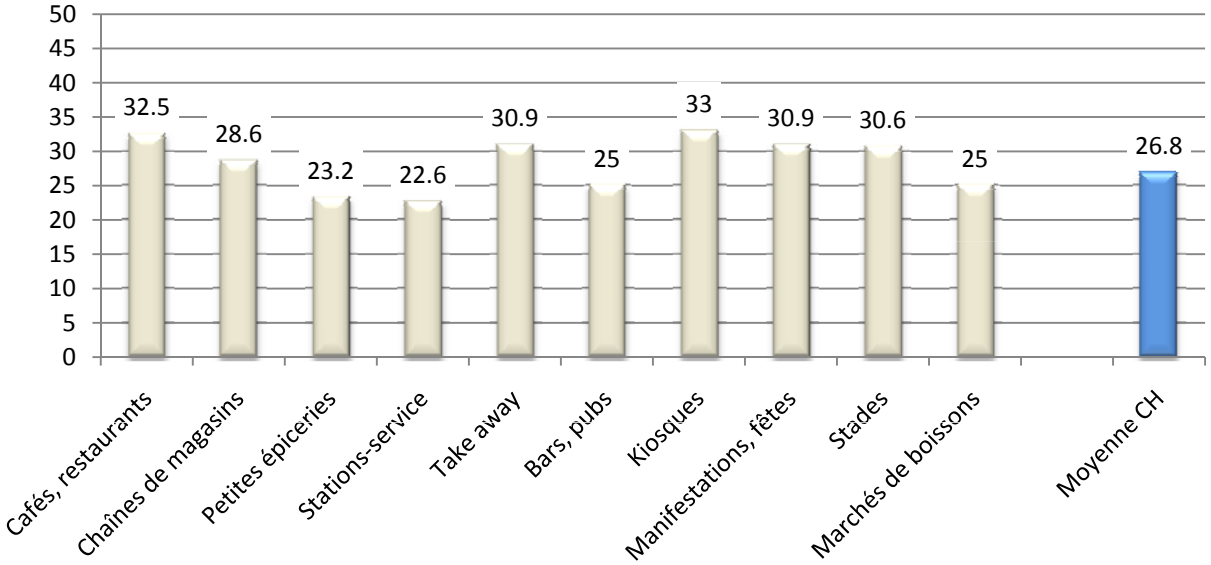
Les achats tests
chiffres clés 2010



Légère progression du nombre d'achats tests entre 2009 et 2010 (+ 336)

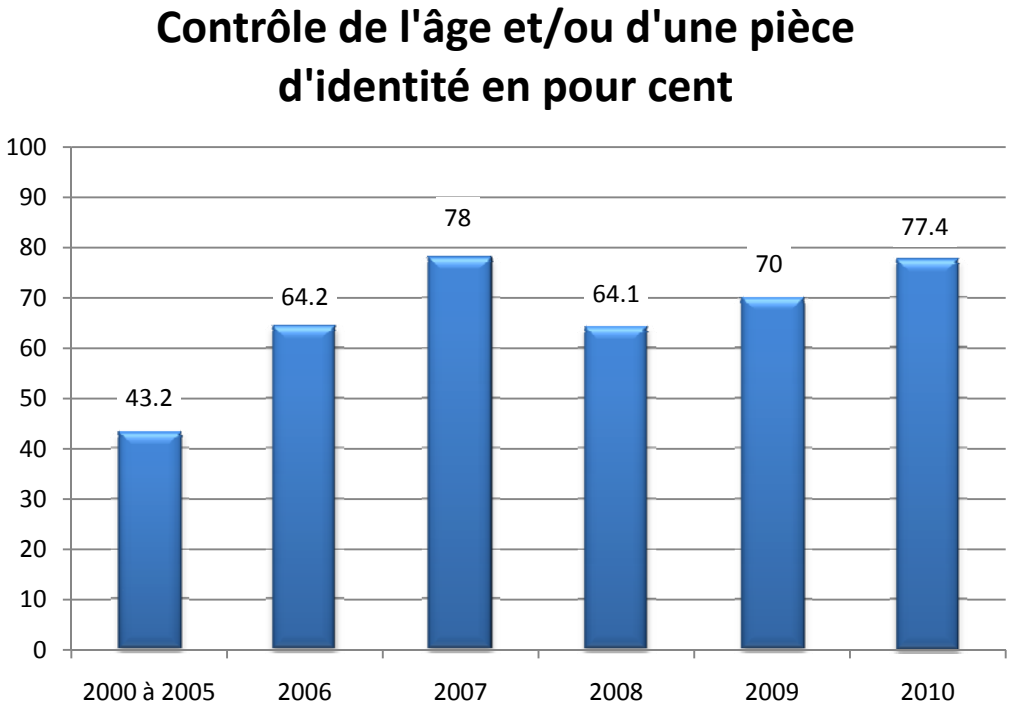
Les achats tests
chiffres clés 2010

Vente d'alcool à des mineurs en 2010
selon les points de vente (en %)



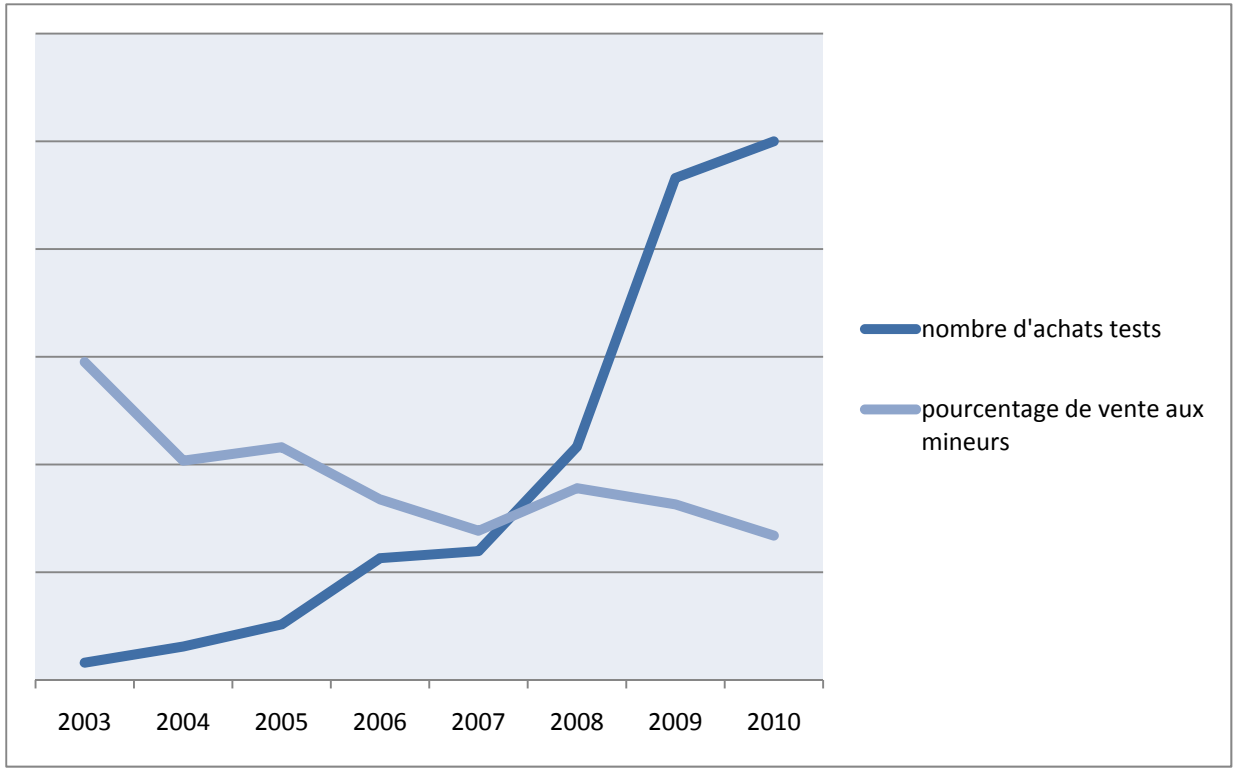
Les taux de vente relevés se situent dans une étroite fourchette (33% et 22,6%). Les points de vente testés de manière cadencée et durable améliorent leur moyenne de manière significative, comme les stations-services ou les stades.

Les achats tests
chiffres clés 2010



L'analyse cumulée de la demande de l'âge et / ou du contrôle de l'âge via une pièce d'identité s'automatise (plus de 75% des situations d'achats)

Les achats tests
modèle explicatif



Plus le nombre d'achats tests est élevé et plus ces derniers sont pratiqués sur le long terme, moins il y a de vente illégale de boissons alcooliques à des mineurs.

Mesures connexes

le Guide des achats tests (2010)

Mesures connexes
les Modules de formation (2011)

Module zur Alkoholabgabe an Jugendliche
Modules concernant la remise d'alcool aux jeunes
Moduli sulla consegna di bevande alcoliche ad adolescenti

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Alkoholverwaltung EAV
Régie fédérale des alcools RFA
Regia federale degli alcoli RFA